

Der Werbeblock – Die Kurzrede

Wichtiges für den Werbeblock im Überblick

- Anpassung an Publikum und Rahmen (kfd-Themen)
- weniger ist mehr (auf max. drei Themen fokussieren)
- Werbeblock sollte einen festen Platz in der Veranstaltung haben (Absprache mit den Verantwortlichen im Vorfeld)
- Skript vorbereiten (siehe Bsp. Frau Bußmann als Handzettel)
- Maximale Länge der Rede: 3 Minuten
- Betont, ruhig und mit Pausen sprechen,
- Blickkontakt zum Publikum
- Kleidung „anpassen“
- Bei Fragen an die Runde, z.B. Schmeckt Ihnen der fair-gehandelte Kaffee?- immer die Antwort des Publikum abwarten, bevor Sie weitersprechen.
- Üben Sie die Rede Zuhause vor dem Spiegel, vor Ihrer Familie.

Beispielrede bei „kfd-Frühstück mit Freundinnen“,

Kreisdekanat Warendorf, Herbst 2015, Besten Dank an Anne Bußmann

Liebe kfd-Frauen, liebe Freundinnen von kfd-Frauen,
hat Ihnen der Kaffee geschmeckt oder schmeckt immer noch?
Sie haben unseren fair gehandelten kfd-Kaffee getrunken.
Und das restliche Frühstück, fanden Sie es auch gut? (Antwort kurz abwarten)
Wir achten sehr darauf, saisonale und regionale Produkte zu verwenden, da wir uns
in der kfd für die Erhaltung der Schöpfung einsetzen.
Ein aktuelles Beispiel für unser Engagement ist der Klimapilgerweg. Vielleicht haben
sie schon davon gehört oder gelesen. Der Pilgerweg ist im Juni am Nordkap
gestartet und endet im Dezember zum Beginn der Weltklimakonferenz in Paris. Mitte
Oktober führt der Pilgerweg durch das Münsterland. Auch die kfd wird daran
teilnehmen und ich lade Sie herzlich ein, für das Klima mit zu pilgern.
Das sind nur 3 Beispiele der Themen für die die kfd sich einsetzt und engagiert.
Ich hoffe, dass sie Freundinnen der kfd sind oder werden.
Außerdem lade ich sie ein, bei der kfd mitzumachen.

....evtl. als Ergänzung: Gerne stehe ich Ihnen oder auch die Frauen aus dem Team
(Namen aufführen) im Anschluss an die Veranstaltung für Fragen etc. zur Verfügung
oder rufen Sie uns mal an. Die Kontaktdaten entnehmen sie bitte unserer Website,
unserem Programmheft oder Flyer.....

Beispieltext für einen „**MITGLIEDERWERBEBLOCK**“ IN EINER
VERANSTALTUNG lt. kfd-Freundinnenwoche 2015

1. Begrüßung

Ich begrüße Sie ganz herzlich zu unserer Veranstaltung (Titel der Veranstaltung) in der wir viel darüber erfahren werden, wie wir als Frauen noch besser unseren Einfluss nutzen können, um Kirche und Gesellschaft in unserem Sinne zu verändern.

Ich freue mich sehr, dass Sie alle unserer Einladung gefolgt sind. Und es ist schön, hier so viele neue Gesichter zu sehen.

2. Mitgliederwerbeanliegen

Doch bevor es hier gleich mit der Veranstaltung losgeht, habe ich noch ein Anliegen in eigener Sache. So freue ich mich nicht nur auf die spannende Veranstaltung, sondern ich möchte Ihnen heute auch die kfd näher bringen. Und all die, die noch kein kfd-Mitglied sind, für die kfd begeistern und als neue Mitglieder gewinnen.

3. Allgemeine Angebote der kfd

Wie Sie wissen, organisieren wir als kfd nicht nur interessante Veranstaltungen für Frauen, sondern haben darüber hinaus noch viele soziale, kulturelle und spirituelle Angebote, die jede von Ihnen nutzen kann. Außerdem engagieren wir uns politisch, um Frauen in Kirche und Gesellschaft eine starke, hörbare Stimme zu geben.

4. Bedeutung der Mitglieder für die kfd

Dieses Engagement ist nur möglich dank unserer bundesweit rund 500.000 Mitglieder. Allein hier bei uns sind es Frauen, die uns unterstützen. Sie sind die Sterne der kfd, die unseren Verband mit allem, was wir tun, zum Leuchten bringen. Weil sie sich engagieren, weil sie unsere Anliegen Gewicht und Stimme geben.

5. Aufruf zur Mitgliedschaft

Und wir brauchen noch viel mehr Frauen, wenn wir auch für die Herausforderungen der Zukunft gewappnet sein wollen. Wenn wir unsere Angebote hier in (Ort)..... aufrechterhalten und eine starke Gemeinschaft bleiben wollen. Deswegen möchte ich alle, die noch kein Mitglied sind, heute für die kfd gewinnen! Denn schon mit 25 Euro im Jahr tragen Sie dazu bei, dass wir eine starke Gemeinschaft für Frauen bleiben.

6. Hinweis auf Beitrittserklärungen und Informationen

Beitrittserklärungen und Karten bzw. Flyer liegen auf den Stühlen. Und später stehe ich Ihnen gerne für Fragen zur Mitgliedschaft zur Verfügung.

7. Abschluss und Dank

Jetzt wünsche ich Ihnen erst einmal eine anregende Veranstaltung und gute Unterhaltung. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.