

Aufbau eines Werbegesprächs nach AIDA

Das AIDA-Prinzip setzt sich aus den vier Aufgaben einer erfolgreichen Werbung zusammen:
In der Übersetzung heißt AIDA:

- A:** Attention, Aufmerksamkeit erzielen
- I:** Interest, an Interessen anknüpfen
- D:** Desire, Wunsch aussprechen
- A:** Action, Abschluss machen

Bitte beachten Sie immer: es geht darum, die Aufmerksamkeit der Gesprächspartnerin zu wecken und an die Interessen der Gesprächspartnerin anzuknüpfen. Welche Themen interessieren die Gesprächspartnerin?

A - Attention, Aufmerksamkeit erzielen:

Mit was erziele ich Aufmerksamkeit bei meiner möglichen Gesprächspartnerin

- positive Aufmachung des Informationsstandes z.B. durch Beachflags (Eyecatcher) und Poster
- Give-away schenken, Tasse Kaffee anbieten etc.
- Aktueller Zeitungsbericht über kfd-(Veranstaltung),
- Letzte (gemeinsam) besuchte kfd-Veranstaltung
- ansprechende Werbemittel der kfd, Schlüsselanhänger, Postkarten,
- Spruchkärtchen,
- Angeboteheft,
- kfd-Typ-Test
- etc.

I - Interest, an Interessen der Gesprächspartnerin anknüpfen:

- Passend zur Person, ihrem Familienstand, ihrem Alter, ihren Einkäufen, ihren Besuchen von Gottesdiensten, von Veranstaltungen etc. – auf Themen ansprechen, für die die kfd steht: z.B. mit den Ansprechkarten, die am Stand liegen sollten oder Flyer „Mit gutem Gewissen genießen“ für fair gehandelten kfd-Kaffee etc.

D – Desire / Wunsch aussprechen:

verschiedene Formulierungen möglich,

- Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie heute Mitglied der Katholischen Frauengemeinschaft Deutschlands – der kfd würden!
- Möchten Sie die kfd unterstützen? Dann werden Sie heute Mitglied und treten der kfd bei?
- Es wäre super, wenn Du Mitglied der kfd werden würdest.

A - Action / Abschluss:

Möchten Sie Mitglied im größten deutschen Frauenverband werden?

- Zögern durch ein nettes Give-away kurz vorm Abschluss evtl. noch abkürzen (Heute zur Unterschrift überreiche ich Ihnen den neuesten Jahreskalender der kfd...etc.)
 - Beitrittserklärung und Kugelschreiber bereithalten, beim Ausfüllen unterstützen
 - Möglichkeiten der kfd-Mitgliedschaft in der Gruppe vor Ort (sowohl aktive Mitgliedschaft auf Ortsebene als auch passive Mitgliedschaft ohne Teilnahme und Unterstützung von Veranstaltungen)
 - Einzelmitgliedschaft bei Diözesanverband Münster (wenn Ihnen die örtliche kfd nicht liegt)
 - Mitgliedsbeitragshöhe € 25,00 jährlich
 - Leistungen der kfd (Zeitschrift, etc.),
 - Zahlungsmodalitäten der örtlichen kfd (Einzug, Einsammlung)
 - Überreichen des Programmheftes
 - Notiz der E-Mail-Nr.
 - Etc.
-
- Danken für den Beitritt mit kleinem Give-away, Händedruck etc.

Frage: Wie weit gehe ich, wann ziehe ich mich zurück?

Beispiel: „Ich überlege noch“, „Was möchten Sie noch wissen? „Nein, ich möchte mir noch überlegen, ob ich Mitglied werde“, dann vertagen und nett fürs Gespräch bedanken, doch „Darf ich wieder auf Sie zukommen, können Sie mir bitte Ihre Kontaktdaten (Adresse, E-Mail-Adresse, Telefon) geben, sodass ich Sie über die nächste Veranstaltung informieren und einladen kann.“

Unbedingt Zettel zum Notieren der Adresse bereithalten und diese an die Teamsprecherin weitergeben. (Minimalziel !!!)