

Erläuterung zum Analysebogen / Anlage 6

Angebote vor Ort – es macht Sinn, die eigenen Angebote unter die Lupe zu nehmen!

Dazu stellen wir einen Analysebogen zur Verfügung: was läuft vor Ort in welchen Bereichen machen wir schon Angebote, welche neuen Angebote können wir machen und welche Zielgruppen erreichen wir damit?

Der Analysebogen hilft Ihnen eine Übersicht über Ihre Programmpunkte zu bekommen und gleichzeitig zu prüfen, in welcher Kategorie Sie noch wenige oder keine Angebote machen und welche Frauen sie bis dato noch nicht erreichen.

Danach können Sie überlegen in welcher Kategorie / mit welchem Angebot Sie mögliche, neue Frauen erreichen wollen und entsprechend Ihre Themen planen und den einen oder anderen neuen Akzent setzen. Wichtig dabei ist, dass Sie selbst von der Notwendigkeit einer Veränderung überzeugt sind, Sie Spaß am Thema haben und sich klar darüber sind, welche Zielgruppe Sie ins Auge fassen. Kleine Schritte bewirken oft schon viel! Tipps für Angebote/Veranstaltungen finden Sie in Broschüre von der Basis für die Basis, S. 58-63