

Analysieren Sie bitte das aktuelle Angebot in Ihrer kfd-Ortsgruppe mit Hilfe Ihres Programmheftes

1. Ordnen Sie bitte Ihre Angebote in die folgenden Kategorien laut der Broschüre "Von der Basis...S.58-S.63" ein:

Anlage 6

	kfd Familie und Co.	kfd informativ + bildend	kfd kreativ	kfd kulinarisch	kfd kulturell	kfd spirituell	kfd sportiv	kfd unterwegs	kfd wellness
zum Beispiel	Pekip-Gruppe	Infoabend Rentenforderung Equal-Pay-Day	Ketten basteln	Tapas, Snacks	Literatur am Kamin	Pilgern per Rad Frauenmesse	Zumba-Kurs	kfd-Städtetour	Aromatherapie Yoga
Ihre Angebote:									
Ihre Angebote:									
Ihre Angebote:									
Ihre Angebote:									
Ihre Angebote:									
Ihre Angebote:									
Ihre Angebote:									

2. Welche Zielgruppen haben Sie damit erreicht, welche Frauen haben daran teilgenommen? Bitte machen Sie in den jeweiligen Kästchen ein Kreuzchen:

Frauen, die									
jünger als 40									
jünger als 50									
jünger als 60									
jünger als 70									
über 70									
neu zugezogene Frauen									
Mütter von									
- Täuflingen									
- Kommunionkinder									
- Firmlingen									
- Schulanfängern									
aktive in Kirchengemeinde									
aktiv im Familienkreis									
allein erziehend sind									
gerade im Ruhestand									
alleine leben									
öfters im Gottesdienst									

3. Welche Zielgruppen haben Sie noch nicht erreicht, wo sind Lücken? Welche Angebote möchten / können Sie sich noch vorstellen? Was passt zu Ihnen?

bitte markieren Sie diese mit einem Buntstift oder einem Marker, mögliche Ideen zu neuen Veranstaltungen finden Sie in der Broschüre "Von der Basis für die Basis" (S.58-S.63)