

Mitgliedergewinnung: Sind Sie gut unterwegs?

Mitgliedergewinnung war und ist sicherlich schon immer ein Thema in Ihrer kfd-Gruppe gewesen. Mitgliedergewinnung findet vor Ort durch ansprechende Angebote und durch die persönliche Ansprache der kfd-Frauen statt, insofern sind Sie ganz besonders wichtig!!!

Bestimmt haben Sie schon von der seit September 2014 laufenden bundesweiten Mitgliederwerbekampagne „Frauen.Macht.Zukunft.“ gehört, in frau^{und}mutter darüber gelesen oder es wurde einer Dekanatsversammlung darüber berichtet.

Dieser Fragebogen möchte Ihnen helfen, dass Sie Ihre Aktivitäten in den Blick nehmen und prüfen, ob Sie gut unterwegs sind. Ergänzt mit kleinen Tipps bietet er Ihrem Team und Ihnen Anregungen, wie Sie Ihre Mitgliedergewinnung vor Ort verbessern können:

- A: Wer macht Mitgliederwerbung?**
B: Wen sprechen Sie wo an?
C: Wie und womit werben Sie?
D: Wie begrüßen Sie neue Mitglieder?

A: Wer macht Mitgliederwerbung?

1. Wer ist in Ihrer kfd-Gruppe zurzeit für die Mitgliedergewinnung verantwortlich?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Frauen aus dem Team | <input type="checkbox"/> Teamsprecherin |
| <input type="checkbox"/> Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit | <input type="checkbox"/> sonstige _____ |

➤ Tipp:

Die Verantwortlichkeit liegt beim Team.

Die Aufgabe der Mitgliedergewinnung kann aber auch an andere kfd-Mitglieder delegiert werden. Wichtig ist dabei ein guter Austausch. Hier ein paar Möglichkeiten, wie Sie ein Team bilden können:

Teambildung / Mitstreiterinnen suchen:

- Es kann sich ein Team aus mehreren Frauen innerhalb und/oder außerhalb des Leitungsteams bilden.
- Es können sich auch zwei interessierte kfd-Frauen zusammenschließen.
- Es wäre auch möglich, dass Frauen aktiv werden, die noch keine kfd-Frauen sind, aber sehr gut im Ort vernetzt und interessiert am Thema sind.

Wo kann ich außerhalb des Teams Mitstreiterinnen für ein Kampagnenteam finden:

- Monatliche / Vierteljährliche Mitarbeiterinnenrunde
- Rede bei der Jahreshauptversammlung (Beispiel, „Von der Basis für die B., S. 66)
- Suche im Bekannten- und Freundeskreis
- Gottesdienst zu dem Thema „MWK“ veranstalten (Vorlage: www.frauen-macht-zukunft.de)
- Andere, engagierte Frauen in der Kirchengemeinde

2. Wer macht außerdem Mitgliedergewinnung/-werbung in Ihrer kfd-Gruppe?

- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Teamfrauen | <input type="checkbox"/> Mitarbeiterin im Bezirk (MiB) | <input type="checkbox"/> kfd-Frauen, die nicht im Team und MiB sind |
|-------------------------------------|--|---|



- Tipp:
Jede kfd-Frau kann kfd-Werbebotschafterin sein,
 indem sie das Motto der Werbekampagne „Frauen.Macht.Zukunft.“ wörtlich nimmt,
 indem dies auf der Jahreshauptversammlung/Mitarbeiterinnenrunde thematisiert wird,
 indem sie ihre kfd-Erlebnisse in Gespräche einfließen lässt,
 indem sie Freundinnen, Nachbarinnen, Bekannte mit zu Veranstaltungen nimmt,
 indem sie gemeinsam mit anderen ein Video über die kfd auf YouTube anschaut (kann auch über WhatsApp weiter an Freundinnen und Bekannte geschickt werden!!!)
 indem sie die Mitgliederzeitschrift „frau^{und}mutter“ verschenkt oder auch eine Mitgliedschaft,
 indem

3. Haben Sie einen guten Überblick über die Entwicklung der Mitgliederzahlen in den letzten drei Jahren? – zur besseren Übersicht empfehlen wir Ihnen die Eintragung der Zahlen in die nachfolgende Tabelle:

Jahr (31.12.)	Mitglieder gesamt	Anzahl der „Verluste“	Anzahl der Neumitglieder

- Tipp:
 Bei dem hohen Durchschnittsalter unserer Mitglieder sind die „Verluste“ leider sehr hoch und die Anzahl der Neumitglieder oft sehr gering. Lassen Sie sich nicht entmutigen!

4. Wissen alle Frauen, die aktiv in der Mitgliedergewinnung sind, über die Themen und Aktivitäten des kfd-Bundes- und Diözesanverbandes Bescheid?

- ja nein

- Tipp:
- Diverse Positionspapiere und Flyer über die Themen der kfd,
 - Werbemittel und attraktive Geschenke, Grußkarten und Urkunden
 - Website des Bundesverbandes: www.kfd.de
 - Gesamtverzeichnis der Arbeits- und Werbemittel anfordern beim kfd-Bundesverband, Düsseldorf, unter Tel. 02 11/44992-86
 - **Newsletter** des Bundes als auch Diözesanverband über die Websites zu abonnieren.
 - Website des Diözesanverbandes: www.kfd-muenster.de
 - Broschüre „Von der Basis für die Basis“ des Diözesanverbandes
 - Flyer „Viel bewegen in einem starken Verband“. auf der Website und anfordern beim Diözesanbüro unter 0251/495 471

5. Kennen Sie die verschiedenen Argumentationshilfen und Materialien zum Thema „Mitgliedergewinnung“?

- ja nein

- Tipp:
- Kampagnenwebsite des BV unter www.frauen-macht-zukunft.de:
 - Start/Die Aktionswoche/Materialien/Gute Argumente etc.)
 - kfd-Erklärfilm
 - kfd-Typentest
 - Leporello „Werden Sie Mitglied in der kfd“ / kostenlos anfordern beim Bundesverband (BV)
 - Website des Diözesanverbandes unter www.kfd-muenster.de:
 - Mitglieder werben/Materialien
 - Mitglieder werben/Videos
 - Argumente für eine Mitgliedschaft (Broschüre „Von der Basis für die Basis, S. 74-76)
 - Handbuch „kfd-kompakt“

6. Haben Sie vom Team oder andere Frauen aus Ihrer kfd Interesse an einem der kostenlosen Fortbildungsangebote (Module A, B, C) zur Mitgliedergewinnung teilzunehmen?

- ja nein

➤ Tipp:

Aktuelle Weiterbildungsbroschüre des DV, Website www.kfd-muenster.de
Berichte über gelaufene Veranstaltungen mit Teilnehmerstimmen unter „News“

7. Haben Sie Interesse an einer kleinen Fortbildung für Ihr Team/für Ihre Mitarbeiterinnenrunde über die Arbeit der kfd vor Ort? (Referentinnen des Diözesanverbandes und auch Mitglieder der Projektgruppe MWK besuchen Sie!)

- ja nein

➤ Tipp: Im Bereich der Mitgliedergewinnung finden Sie zweistündige Angebote für Teams/Mitarbeiterinnenrunden in der aktuellen **Weiterbildungsbroschüre und auf der Website, www.kfd-muenster.de:**

TN-Zahl: mindestens 12 Frauen
Umfang: 2 Stunden
Zeit: morgens, nachmittags, abends
Ort: Veranstaltungsraum stellt die örtliche kfd
Termin: nach Absprache mit Ellen Menke-Melges, Tel. 0251/495 538
E-Mail: menke-melges@bistum-muenster.de

Angebot 1: kfd – Was steckt dahinter – Wissenswertes und Interessantes über die kfd
Angebot 2: kfd – Mein Herz schlägt für die kfd
Wichtiges für die Mitarbeiterin im Besuchsdienst
Angebot 3: kfd – Bewährtes und Neues im Programm
Mitgliederwerbung -Mitgliederbindung

B: Wen sprechen Sie wo an?

1. Welche „neuen Frauen“ sprechen Sie bezüglich einer Mitgliedschaft an?

- jünger als 40 jünger als 50 jünger als 60 über 60
- neu zugezogene Frauen Mütter von Täuflingen bzw. Firmlingen
- bzw. Kommunionkindern Schulanfängern
- Frauen, die in der Kirchengemeinde aktiv tätig sind
- Frauen, die in den Familienkreisen sind/waren
- Frauen, die allein erziehend sind
- Frauen, die gerade in den Ruhestand gehen
- Frauen, die alleine leben
- Frauen, die öfters in den Gottesdiensten anzutreffen sind
- Frauen, die an Angeboten der kfd-Gruppe teilnehmen

- Töchter / Schwiegertöchter / Verwandte
- Freundinnen, Bekannte
- Arbeitskolleginnen, Sportkolleginnen
- Frauen, die _____

2. Wie sprechen Sie mögliche neue Mitglieder an?

- persönlich
- über den Pfarrbrief
- über die Zeitung
- per Brief
- Pfarrnachrichten Ostern/Weihnachten
- über unser Angebot (Analysebogen, www.kfd-muenster.de unter „Mitglieder werben“)

3. Wo / an welchen Orten sprechen Sie neue Frauen an?

- vor/nach der Messe
- im Kindergarten/Familienzentrum
- beim Einkaufen/Markt
- Infostand Wochenmarkt
- Infoabend
- sonstige _____
- auf kfd-Veranstaltungen
- Kommunion-/Firmvorbereitung
- Infostand Pfarrfest/Dorffest
- privat

➤ Tipp:

- *Veranstalten Sie einmal einen Infoabend über die kfd mit kleinem angesagten kulinarischem Imbiss / Getränk (jahreszeitliche Getränke), einen Leitfaden finden Sie in der Broschüre „Von der Basis für die Basis“ und auf der Website unter „Mitglieder werben“ www.kfd-muenster.de*
- *Machen Sie einen Infostand bei Festen (pfarrliche Feste, Feste in der Gemeinde), auf dem Wochenmarkt, etc. auch hier gibt es Tipps auf der Website*

4. Haben Sie Lust auf ein Seminar, das Ihnen hilft Gespräche über die kfd / zur Mitgliedergewinnung besser führen zu können?

Dann empfehlen wir Ihnen die Teilnahme an dieser kostenlosen Fortbildung im kleinen Kreis, 9-12 Personen

➤ Tipp:

Modul C

Mitgliederwerbung – Souverän unterwegs als kfd-Botschafterin!

Intensivtraining für ein Werbegespräch (Weiterbildungsbroschüre und auf der Website, www.kfd-muenster.de)

C: Wie und womit werben Sie?

1. Sicherlich kümmert sich jemand um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Ihrer kfd, oder?

- ja
- nein

➤ Tipp:

abrufbares Seminar für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Andrea Niemann, Tel. 0251/495 471 buchen, ab 12 Personen, näheres siehe Weiterbildungsbroschüre, vielleicht tun Sie sich mit kfds aus Ihrem Dekanat zusammen.

2. Welche Info- und Werbematerialien benutzen Sie?

- kfd-Programmheft der Gruppe
- Flyer „Viel bewegen ... starken Verband“
- Werbeeinleger im Programmheft*
- frau^{und}mutter
- Angebote/Programmheft des DV
- Imagebroschüre „Ihre kfd – Mitten im Leben“ des Bundesverbandes,
- Werbeleporello „Werden Sie Mitglied der kfd“, des Bundesverbandes
- Leitbild
- andere Informationsmaterialien, Positionspapiere des BV
- Pressevorankündigungen
- Presseberichte mit Fotos
- Kurzvortrag bei kfd-Veranstaltungen
- Plakate
- Kurzvortrag bei anderen Veranstaltungen (Kathechetinnengruppe Kommunion, Firmung, Familiengottesdienstkreis, Kindergarten, Landfrauen...)
- kfd-Typentest in Papierform
- kfd-Typentest online
- Videos des Bundesverbandes/Diözesanverbandes

➤ Tipp:

- *Vorlagen für Werbeflyer finden Sie auf der Website www.kfd-muenster.de im Bereich „Service“ unter kfd-Mustervorlagen
- Vorlagen für einen Kurzvortrag finden Sie auf der Website www.kfd-muenster.de im Bereich „Mitglieder werben“ unter Materialien zu Modul C
- Falls Sie Presseberichte nicht in der Tageszeitung platziert bekommen, versuchen Sie die kostenlosen Wochenblätter wie „Streiflichter, Stadtanzeiger etc.“
- Über den Bundesverband können Sie viele Werbematerialien kostenlos beziehen, wir empfehlen immer wieder den Shop auf der Website zu besuchen und jeweils das aktuelle Gesamtverzeichnis der Arbeits- und Werbemittel tel. anfordern. (Tel. 0211/44992-86)
- Verschiedene Videos finden Sie beim Bundesverband unter www.kfd-bundesverband.de/videofilme und beim Diözesanverband unter <http://www.kfd-muenster.de/mitglieder-werben/videosmitgliederwerbekampagne/>

3. An welchen Orten legen Sie Werbe- und Informationsmaterial aus?

- Infostand in der Kirche
- Infostand im Pfarramt/büro
- Infostand im Pfarrheim
- Büchereien
- Kindergarten/Fam.Zentrum
- Bürgerbüro/Stadtverwaltung
- Infostand im Pfarrheim
- Arztpraxen
- Schaukasten

- Tipp: Falls Sie noch keinen Stand oder Schaukasten haben, dann richten Sie bitte in Absprache mit dem zuständigen Pfarramt in der Kirche, im Pfarrbüro oder Gemeindehaus etc. einen Infostand oder Schaukasten ein und bestücken diesen mit Aktuellem über die kfd.

4. Welche Informationsmedien/wege nutzen Sie?

- Tageszeitung
- kostenlose Wochenblätter
- Internet/Website
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Hat Ihre kfd-Gruppe eine eigene Webadresse (Adresse im Internet)?

- ja nein

- Tipp: Falls sie noch keine eigenen Webadresse haben sollten, dann überlegen Sie bitte im Team, ob Sie nicht eine eigene Webadresse einrichten möchten oder ob dies in Kombination mit der Kirchengemeinde möglich ist. Hierzu können Sie an einer kostenlosen Informationsveranstaltung **Informationsveranstaltung zur Erstellung einer eigenen Website für kfd-Gruppen** teilnehmen: Näheres: Kontakt: Ingemonika Menhorn, Steinfurt, Tel.: 02554/902363, buero-menhorn@web.de

D: Wie begrüßen Sie neue Mitglieder?

1. Wie begrüßen Sie neue Mitglieder?

- per Brief im Gottesdienst beim Besuch einer MiB
 in der Mitgliederversammlung Kennenlernnachmittag/-abend
 auf einer kfd-Veranstaltung

2. Überreichen Sie einen Willkommensbrief und/oder ein Willkommensgeschenk?

- ja nein

- Tipp:
- Falls dies bei Ihnen noch nicht üblich sein sollte, empfehlen wir Ihnen dies einzuführen. Denn ein freundliches Willkommen wirkt sehr positiv und wird den Neumitgliedern sehr gefallen.
 - Ein netter Willkommensbrief sollte in der Regel innerhalb der ersten zwei Wochen nach dem Beitritt verschickt werden. (Beispiele in der Broschüre „Von der Basis für die Basis, auf der Website)
 - Ein kleines Geschenk unterstützt das herzliche Willkommen eines neuen Mitglieds und fördert die Verbandszugehörigkeit. (Schlüsselanhänger etc.)
 - In welcher Form Sie dies machen, bleibt Ihrer Kreativität überlassen. Schauen Sie bitte auch in der Broschüre „Von der Basis für die Basis“ auf den Seiten 70-71 zu diesem Thema nach und auf der Website unter „Mitglieder werben“.
 - Broschüre „Herzlich Willkommen“, Bundesverband, 2016

Die gründliche Betrachtung der Ist-Situation macht die nächsten Schritte umso leichter! Gerne beraten wir Sie auch persönlich, -denn außer mir und meinen Kolleginnen gibt es die Projektgruppe MWK, in der sich interessierte kfd-Frauen für die Mitgliedergewinnung engagieren und die Basis unterstützen.

In diesem Sinne: Frauen.Macht.Zukunft.

Ihr
kfd Diözesanverband Münster
Ellen Menke-Melges
Kordinatorin für Mitgliedergewinnung
menke-melges@bistum-muenster.de
tel. 0251 495 538

Münster, im Dezember 2016